



INTERIMLEDELSE: - Levetiden til selskaper og ledere blir kortere og kortere, noe som også øker behovet for midlertidige ledere, sier Vegard Rooth, adm. direktør i Interimleder as.

Foto: Kristin Vidhammer

Voksende marked for midlertidige ledere



Kristin Vidhammer
23.01.2017 15:15



Det er et voksende marked for interimledelse, sier Vegard Rooth i Interimleder as. De kan levere midlertidige ledere på få dager.

Interimledelse er mye større i mange andre land, både i Europa og USA.

- Dette endrer seg også i Norge. Levetiden til selskaper og ledere blir kortere og kortere ettersom det blir mer dynamikk i samfunnet og næringslivet generelt, sier adm. direktør Vegard Rooth i Interimleder as.

Tendensen er at lederskifter forekommer hyppigere ettersom marked, konkurrenter og rammebetingelser endrer seg raskt.

- Da øker også behovet for midlertidige ledere; interimledere som raskt kan være på plass i bedriften. Det kan enten være for å gjøre en omstrukturering, snuoperasjon eller mens man venter på å få ansatt en ny leder - en prosess som ofte kan ta 6-9 måneder.

Rooth var i Ålesund tirsdag og holdt foredrag på et lunsjseminar i regi av Steenstrup Stordrange.

Rask tilgang på erfaren leder eller spesialist

Interimledelse handler om å få rask tilgang på riktig lederkompetanse i en avtalt periode. Det er lederen som leier seg selv ut, etter intervju og utvelgelse i samarbeid med oppdragsgiveren.

- Vi gjør det mulig for bedriften å sette inn en erfaren leder eller spesialist etter bare ti dager. Det er bare vi i Norge som er spesialisert på dette området, selv om noen andre driver delvis med dette. Vi har et stort nettverk, med 2400 potensielle ledere i databasen. Så mange må vi ha for å kunne klare å levere riktig person med god erfaring på få dager, sier Rooth.

Lederen må ikke nødvendigvis ha samme bransjeerfaring.

- Men interimlederen må ha erfaring med samme struktur og eierskap, det er eksempelvis stor forskjell på å være leder i et børselskap, et private-equity selskap eller i et lite familieeid selskap, sier han.

Annonse



Interimledelse handler om å få rask tilgang på riktig lederkompetanse i en avtalt periode

OVERSKRIFTENE

Voksende marked for midlertidige ledere

Det er et voksende marked for interimledelse, sier Vegard Rooth i Interimleder as. De kan levere midlertidige ledere på få dager.

Rekordmange arbeidsledige sjøfolk registrert hos NAV

Spesielt én yrkesgruppe er overrepresentert.

Havila-skip utleigd for tre år

Havila Shipping leiger ut subsea-skipet Havila Subsea fram til 2020.

Verste måneden i spot på ti år

For ankerhåndteringsfartøy i spot-markedet i Nordsjøen, ble avslutningen på fjoråret ny bunnrekord.

PE-selskap og internasjonale konsern store brukere

Det er private-equity-selskaper og datterselskaper av internasjonale konsern som er Interimleder as sine største kundegrupper.

- PE-selskapene og profesjonelle finansielle eiere skjønner betydningen av godt lederskap og de bytter også ledere oftere enn andre, sier Rooth.

En interimleder er uavhengig i den forstand at de ikke har en fortid i selskapet.

- Når man er uavhengig og slipper å ta personlige eller politiske hensyn, kan man lettere si det slik som det er - og som kanskje burde vært sagt for lenge siden. Uavhengighet er dermed en fordel.

Behov i mange ulike situasjoner

Det er typisk i omstillingsprosesser at interimledere blir leid inn, men det kan også være når bedriften har behov for prosjektlederkompetanse, i forbindelse med salg av virksomheten, i vekstfaser eller når man bare får et akutt behov på ledersiden.

Selskapet jobber mot stort sett alle bransjer, og når det gjelder sektorer, er det blitt flere statsseide og offentlige selskaper de siste årene.

- Når det gjelder lederområder, opplevde vi at etterspørselen etter HR-ledere var økende i fjor. Det har kanskje sammenheng med at det trengs en annen type HR-ledelse i nedgangstider enn i oppgangstider.

Rooth har selv vært interimleder i ti år, og med erfaring fra en rekke bransjer og på toppledernivå.

Endringsledelse er vanskelig

- Endringsledelse er lett å si, men vanskelig å gjøre. Hvis man skal få gjort endringer, må man ha en felles oppfatning i organisasjonen. Det er jo fort gjort å bli struts og stikke hodet i sanden, men som leder man må si det som det er.

Ifølge Rooth, er det svært viktig at alle i organisasjonen har et bilde av målet og den veien man må gå.

- Man må vite hvor vi er nå og hvor skal vi gå. Dette må man tørre å si og man må involvere menneskene. Som kjent heter det at "plans are nothing, planning is everything".

Omsetter for rundt 30 millioner årlig

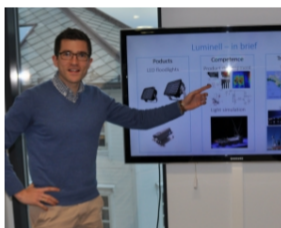
Selskapet Interimledelse har de siste årene hatt en omsetning på rundt 30 millioner kroner.

- Omsetningen har ligget stabilt siden 2010, men vi har tro på vekst framover. Vi ser blant annet at det har vært vekst i Sverige når det gjelder interimledelse. Der er det mer vanlig enn i Norge, og vi tror at vi vil se vekst i Norge også, sier Rooth.

Han har forøvrig slekt og aner tilbake til Ålesund.

- Ja, farfaren min kom fra Ålesund, sier han.

Siste artikler



Har kjøpt svensk selskap

Luminell, som leverer belysning til krevende miljø, har hatt kraftig vekst siden oppstarten for få år siden. - Utsiktene ser lyse ut, sier Petter Veiberg.



Voksende marked for midlertidige ledere

Det er et voksende marked for interimledelse, sier Vegard Rooth i Interimleder as. De kan levere midlertidige ledere på få dager.



Verste måneden i spot på ti år

For ankerhåndteringsfartøy i spot-markedet i Nordsjøen, ble avslutningen på fjoråret ny bunnrekord.

