



15:00

Velkommen! Interimåret 2019 og 2020

- Vegard Rooth, Administrerende direktør Interimleder AS

15:15

Vi øker vår konkurransekraft med produksjon i Norge

- Bent Myrdahl, Administrerende direktør Q-Meieriene AS

15:35

Vi øker vår konkurransekraft ved å flytte produksjon fra Norge

- Nils Agnar Brunborg, Konsernssjef Jøtul AS

15:55

Bærekraftig ledelse krever MOT

- Maren Hjort Bauer, CEO og med-gründer Katapult Ocean AS

16:15

Pause

16:30

Er norske kvinner spesielt gode på samhandling? Vi ser det i lagidretter, - kan det utnyttes bedre i næringslivet?

- Marit Breivik, Sommeridrettssjef og ass. Toppidrettssjef Olympiatoppen

17:15

Prestasjonskultur i praksis

- Kaare Frydenberg, Styreleder Interimleder AS

17:45

Pause

18:00

Kunsten å oppdra en verdensmester

- Gjert Ingebrigtsen, Trener Team Ingebrigtsen

18:45 - 19:15

Paneldebatt

- Knut Skeie Solberg leder paneldebatten

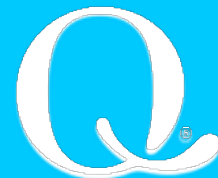
20:00

**Festmiddag med kåring
av Årets interimleder 2019**





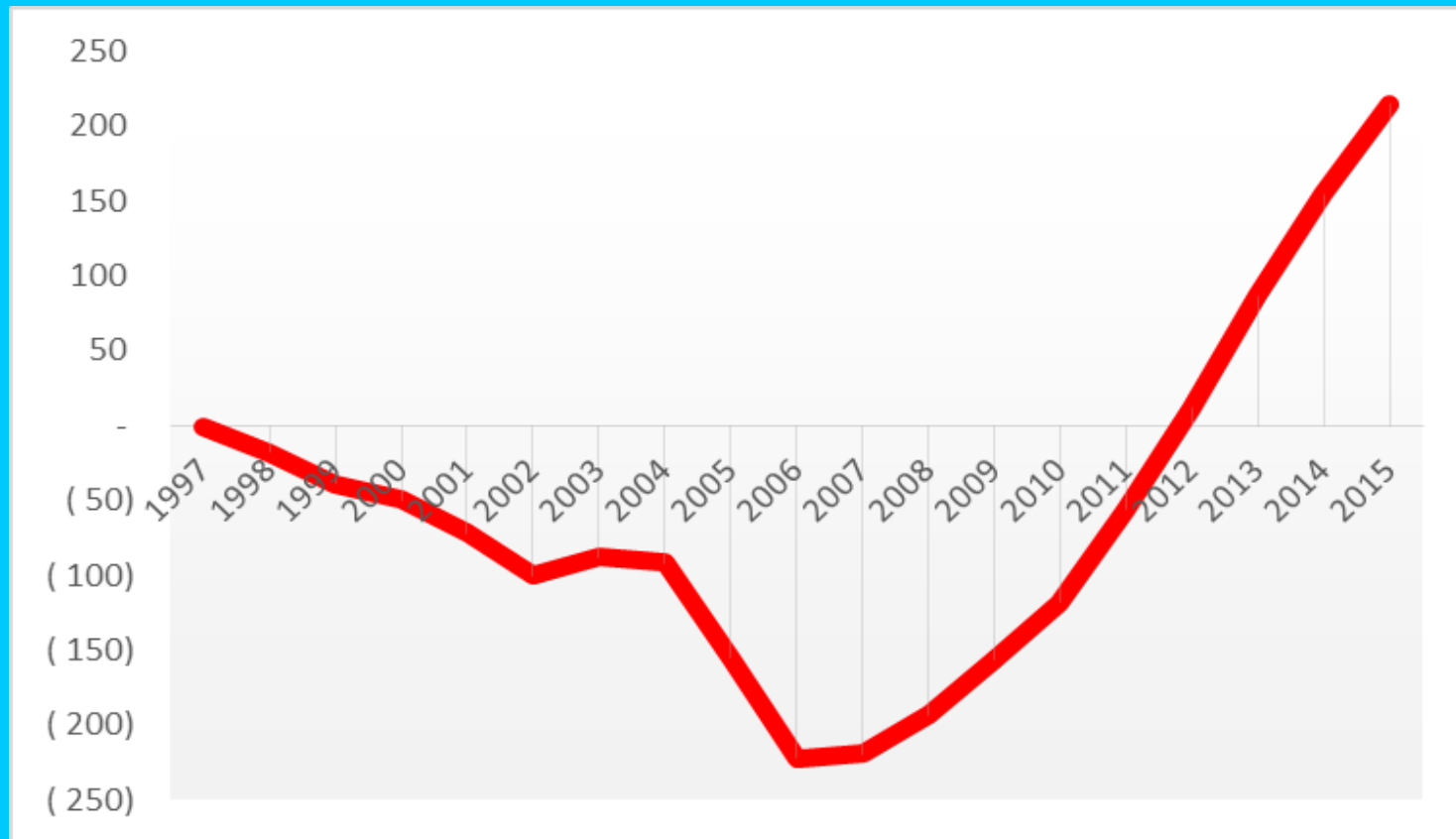
NULL KUNDER, NULL QUER, NULL PENGER, NULL VAREMERK





14

14 styremøter på rad med minus.

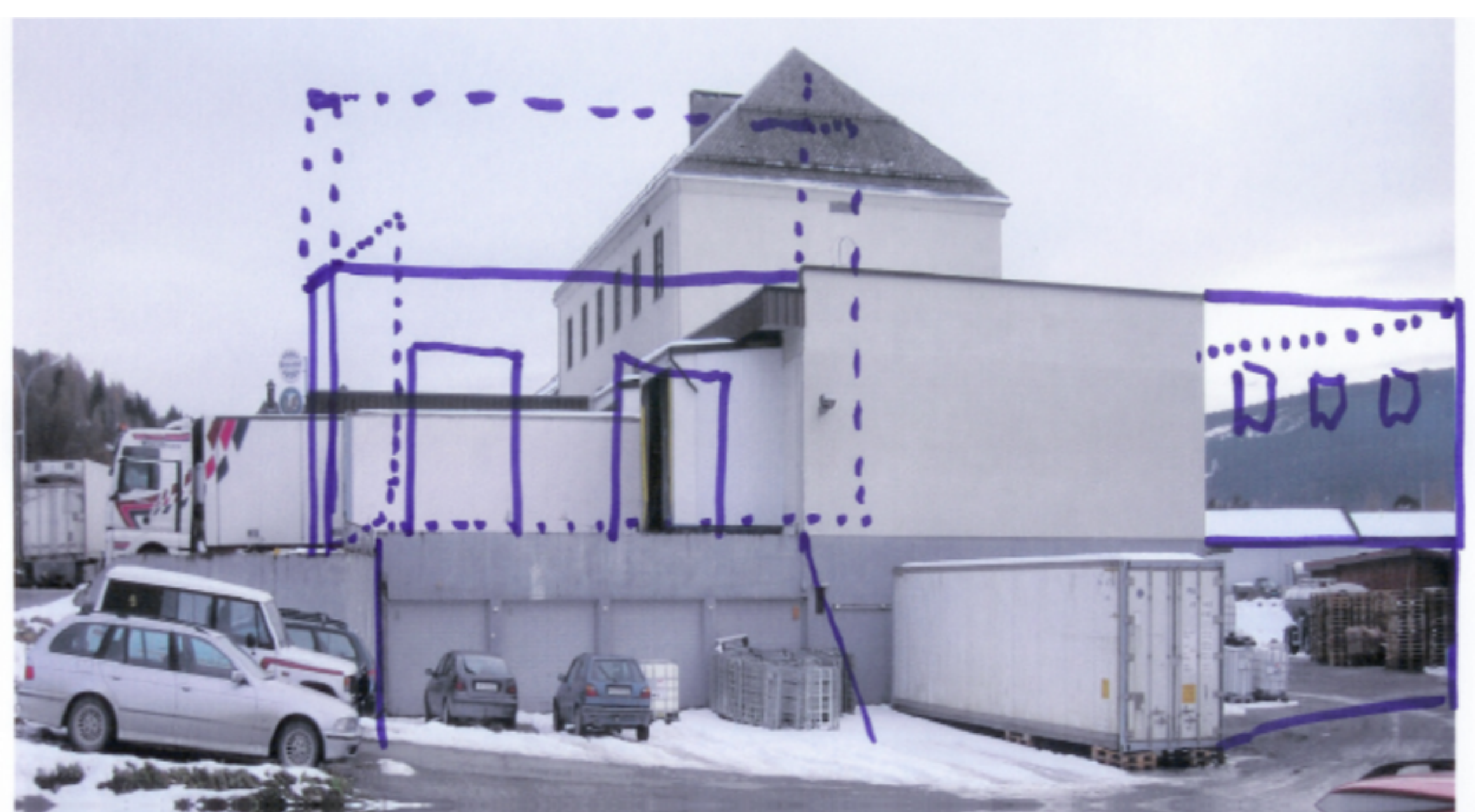


Akkumulert driftsresultat



Gausdal,
near by Lillehammer,
previous olympic city





Jæren,
near by Stavanger,
previous oil city



Pengene renner ut av Q

Q-Meieriene øker markedsandelen og driver stadig mer effektivt. Likevel ble det et kjempeunderskudd på 75 millioner kroner ifjor. Ledelsen legger skylden på landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen.

TORGEIR ANDA
Trondheim

Kavli har så langt brukt 300 millioner kroner på å holde liv i Q-Meieriene. Kavli er innstilt på å bruke mer til rettsaker og poli-

partnerskap med utenlandske selskaper.

Administrerende direktør Bent Myrdahl understreker at selskapet ifjor bedret driften kraftig gjennom en rekke grep.

«Det er likevel langt frem til vi har et resultat i budsjene. Men vi hevder med styrke at vi kan konkurrere med hvem som helst når det gjelder effektivitet.

Q-Meieriene er overbevist om at Tine ikke tjener på konsummelk og på produkter der det er konkurranse i markedet. En av grunnene til at selskapet nå forsøker å skille seg ut er at Tine har vært alene på dette produktet, og at marginene her har vært store.

«Jeg mener ministeren burde sørge for at konkurransen ble reell med at Tine må ha samme marginer på alle produkter, også der selskapet har konkurranse.



OPPGJØR. Administrerende direktør Bent Myrdahl i Q-Meieriene etterlyser igjen viljen hos myndighetene til å skape virkelig konkurranse i melkesektoren. Foto: Sigmund Sandmark

Konkursåpninger

Kunngjorte nye konkurrsaapninger ved Brønnøysundregistrene

Betaltstans	Navn/firma	Sted	Org.no	Apkjenningsnr.	Saksbehandler
Silvø Sag og Byggeselskap	Byggeselskapet Silvø og Mella as	Oslo	480 517 304	17028 21	Jan Dag Inge Røstnes
Sannehandel Inge	Sublimedelt as	Trondheim	984 583 143	17028 21	Edv. Stokke Wally
Isopap thympt					

Foto: Tegn

Melketap på 13 millioner



årlig resultat i Q-meieriene førte til iderskudd for eier m er Kavli-konnet. Nå går Kavli-nermet til søksmål it staten for feil og enbare mangler ved örning og gjennom-ing av markedsord-igen for melk.

ge Kavlis konsernsjef, Erik len, er det umulig med ns rammevilkår å drive isom melkeproduksjon for rer utenfor meierisamvirket. ge en pressemelding fra Kav-nermet sier han at til tross uktern satsing, effektiv drift ukseks i markedet, klarer de å skape lønnsomhet i denne s av konsernets virksom-

Q-meieriene saksøker staten



Kostnadseffektivt

I pressemeldingen blir det vist til at Kavli-konsernet har 113 års erfaring med meieri-produkter, at Q-meieriernes kostnadseffektive meierier har 30 prosent lavere produksjonskostnader enn gjennomsnittet i Tine-konsernets anlegg. Men klarer altså likevel ikke å få det til å lønne seg. Kavli-konsernet vil nå på ene sida ha kompensert for tap. På andre sida vil de ha rettferdige og forutsigbare rammevilkår for fremtiden.

I dag styres rammevilkårene i for stor grad av Tine-konsernet som markedsregulator og ordningene er etter vår oppfatning skreddersydd for en dominerende aktør som Tine-konsernet. De er ikke tilpasset en nyetablert utfordrer som Q, slik vi ble lovet i forbindelse med liberaliseringen, presiserer Volden.

meieriene selger melke billigere til butikk og betaler mer for den til produsent enn det Tine gjør, svare han.

«Lavere pris til butikk har vært nødvendig for å få innpass i kjedene. Tine tilbyr jo en rekke incentiver som reklamestøtte, joint marketing, bonussordninger og annet som ikke vi har råd

til å betale. Korrigert for de er prisforskjellen relativt liten. Høyere pris til bondene har vært nødvendig erstatning til vi bønder for at disse måtte gi seg eiendom og utbytte i Tine-konsernet, sier Volden.

Aud Klingen Sjøvik
aud.sjovik@bondebladet.no

Overrasket over søksmål fra Q

Landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen er overrasket over dette erstatningsøksmålet fra Q-meieriene. Han viser til at Q-Meieriene har nytt godt av egne ordninger som har vært

ene. I perioden 1999-2005 har Q fått om lag 150 mill. kroner særskilte tilskudd. I 2006 vil selskapet motta ytterligere om lag 35 mill. kroner. For øvrig avventer donasjonsposter, der bondene

Melkeministeren gjør Q-vending

Bedrer rammevilkår for Tine-konkurrenter

Landbruksministeren innrømmer at Synnøve Fluden og Q-Meieriene ikke kan konkurrere med bondenes Tine med dagens ordninger. Fra 1. juli kutter han avgiftene for de private aktørene.

MARITH L. VALVIK

«Nå har vi funnet en løsning på en melang-strid, som er godt forenevnt. Landbruksminister Synnøve Fluden sier at det er viktig å sikre at Tine og Q-Meieriene skal kunne konkurrere på like vilkår. Dette betyr at de private aktørene Synnøve Fluden og Q-Meieriene skal få konkurrere med Tine på like vilkår. Allerede i 2006 ble det vedtatt å ta-sevne meierierbetene, men framdeles har ikke departementet lagt inn noe anbudsstøtte.

Skrinlagt. Dagens ordning er beregnet på å sikre at små og mellomstore melkeprodusenter kan konkurrere med de store produsentene. Dette er ikke tatt inn i den nye finansloven for 2007, vil de ikke ha

at dette kan løse problemet, sier Fluden.

At Regjeringen velger å ikke ta-sevne Tine, men heller får høyere tilskudd, tror han ikke har noe å si. Hovedsaken er at Tines konkurrenter får bedre vilkår.

Etta endringene kommer vil være, blir ikke offentliggjort for jordbruksdepartementet i slutten av 2006. Hovedsakelig gjelder det å kutte avgiftene for de private aktørene fra Landbruksdepartementet i slutten av 2006. Dette er et viktig grep for å sikre at Tine og Q-Meieriene kan konkurrere på like vilkår.

Byråkratkamp. «Dette selskapet har vi ønsket på, men vi må se på detaljene for vi vet hvordan det blir ut, sier administrerende direktør Bent Myrdahl i Q-Meieriene.

I ut er har selskapet jobbet med å få likeverdige konkurransevilkår i melkeindustrien. Nå kan Tine endelig tre på at de kan selge melke på like vilkår.

Myrdahl mener transisjonen av saken har skadet forbrukerne. I stedet for å bruke tiden på å utvikle nye produkter, har Q-Meieriene brukt tiden og penger på å være byråkratkamp. Hadde de ikke hatt en sterk finansiel støtte i ryggen, ville de ikke ha



Aftenposten mandag



MELKEPRISEN

Festprisene for melke er på prisene på Tines skattprodukt, melke Tines konkurrenter har fått en høyere pris enn Tine og dermed fått en høyere pris. Tine har kapasitetsproblemer og dermed fått en høyere pris.

Kapitalkostnadene skal bli lavere ved å ta-sevne Tine. I stedet for en høyere pris, har Regjeringen beredt seg på å ta-sevne Tine ved å ta-sevne avgiftene eller å høyere tilskuddet i slutten av 2006.

Synnøve Fluden og Q-Meieriene for å få høyere støtte til å konkurrere med Tine. Dette er et viktig grep for å sikre at Tine og Q-Meieriene kan konkurrere på like vilkår.

I tillegg vil Q-Meieriene få endringer i konkurransevilkårene som selskapet har utviklet.

«For kritikerne betyr ikke dette partiløshet som helhet. Det er overbevisning om at det ikke er verdiløst å være spesielt dyrt i partiet.»

Konkurrenter står i Melkeindustrien

NATIONEN

Helga



Mener økt støtte redder konkurransen

Vi var på vei utfor stupet

Dani Myrdahl i Q-Meieriene

Matvarekjedene granskes

Anklager Tine for MAKT- BRUK

Av BÅRD GULTVEDT og FRODE HANSEN (foto)
Q-meieriene anklager nå Tine for å ha brukt rå makt for å holde det lille meieriet utenfor iskremerbransjen.

Klagen er nå oversendt Konkurransetilsynet, landbruksbyråttet veduse- r tilskuddene på produktet der vi velger å salde. Resulta- tet er at våre investeringer bli ulønnsomme, sier Myrdaahl til VG.

– Hver gang vi investerer i noe, så går avgiften opp eller tilskuddet ned, sier om tveget oppgitt meierisjef.

Sjefen for Q-meieriene mener Tine i mange tilfeller bestemmer hva Statens landbruksforvaltning skal foreta seg.

– Mener du at Statens landbruksforvaltning gjør som Tine sier?

– Ja.

– Jeg tror ikke Landbruksdepartementet har kontroll over hva som skjer i Statens landbruksforvaltning, sier Bent Myrdaahl.

Håvard Mjelde i Statens landbruksforvaltning mener tross det er feil å hevde at Tine har så stor innflytelse over hva som skjer i landbruksforvaltningen.

Tilskuddssatser

Tilskuddssatsene var henholdsvis kr. 1,30 og 9,20 da Q-meieriene bestemmer seg for å satse. Men her startet problemene for Q-meieriene. For om-

trengt samt-

dig med at Q-meieri-ene sendte sine første lter til Hen-

rig Olsen, så sendte Tine et brev til Statens landbruks-

forvaltning. I brevet ba Tine blant annet om at til-

skuddene til nettopp tormelk og fløteblanding flyttes over i en annen tilskuddsgruppe.

Byråkraten i landbruksforvaltningen syntes Tine hadde fornuftige argumenter. Resultatet ble at tilskuddene ble redusert fra 1. januar 2004.

– Dette var tilstrekkelig til at vår investering ikke ble lønnsom, sier Bent Myrdaahl, administrerende direktør i Q-meieriene.

Q-meieriene har regnet ut at de nye og lavere tilskuddssat- sene fører til 2,2 millioner kroner i redusert tilskudd på års- basis.

– Det samme har skjedd når vi har satset på yoghurt, fløte til dagligvare, konsummelk, smakkatt melk, sier Myrdaahl.

Ulønnsomme

Han mener det kan dokumenteres at Tine ansatte gjør nærmest det de kan for å fvinde det private meieriselskaper i kne.



VGE 5. februar

UTEN TILLIT: Sjef for Q-meieri- ene, Bent Myrdaahl, mener Tine bruker rå makt for å tve produ- ktere ikke lykkes, bl.a. iskrempro- duksjon.



E-post: bard.gultvedt@vg.no

-Sinna

Av MARIANNE JOHANSEN, BÅRD GULTVEDT og MAGNAR KIRKNES (foto)
Håvor Ellingsen (bildet) har den gode saken på foran den gode smaken når han handler hvitost. Butikkene melder om økt salg av Synnøve-ost og Q-melk.

Synnøve-brunsten, om sier Per Foskiffe i Norgesgruppen til VG.

For Ica sentralt, er det vanskelig å si noe sikkert foreløpig, men hos butikken er folks sympati for Tines konkur- renter merkbare.

Folk spør spesielt etter Synnøve-ost, for- teller butikksjef Dinesh Singh i Ica Grensen i Oslo.

– Hos oss går det i hvert fall mer Synnøve-ost. En del har sagt at de aldri har prøvd

det, er det ingen tvil

at de aldri har prøvd

TOLLETT DOBBLETT på importert fetaost



Synnøve for, men nå vil de prøve, sier Bjørn Egil Pedersen i Bunnpris Meierier.



Av PÅL K. ERTZAAS
Tine lanserer i disse dager sin egen fetaost, og får god drahleng på dobbelt toll på import-osten.

Samtidig startet Tine egen produksjon

I tillegg er den tollfrie kvoten feta-ost i praksis halvert. Nå har både danske ostek- eksportører og norske fetaost-importører klag- get på toll-hoppet, og har fått EU's meishold.

«KYBOS er en første- klassens fetaost som kommer i 6 spennende smaksvarianter», skriver Tine på sine hjem- mesider om osten som lanseres i disse dager.

Med drahleng fra norske myndigheter kan de også få ekstra fart på salget.

Gjennom mange år har Norge importert feta- ost fra EU, og den tollfrie kvoten har vært på 350 tonn. For resten av fetaosten har import- ørene betalt toll av ostens vekt, men ikke av oljen, eller laken, den ligger i for å holde seg godt.

Men i løpet av sist høst ble denne praksisen endret. Da dukket toll- myndighetene opp hos importørene og krevde at også oljens vekt skal tas med. Dermed blir den tollfrie kvoten hal- vert, samtidig som tol- len dobles på resten av importen, etter som halvparten av vekten er olje eller lake. Den nye tollingen av olje som skal regnes med, påfører nå importert fetaost påslag i prisen på 15 kroner pr. kilo.

Tines nysatsing slipper denne toll, etter som den produseres i Norge. I et klagebrev til Landbruksdeparte- mentet skriver direktør Steinar Kringlebotten i Fetevaregrønnstienes Landsforening om det han mener er urettfer- dig og EØS-stridig end- ring av tollregulering. I til- legg trekker de inn Tines rolle.

«Forholdet komplise- res ytterligere ved at Tine Norske Meierier som vi vet tradisjonelt har et svært nært kon-

taktforhold til land- bruksmyndighetene, omtrent samtidig med eventuelt ny tollpraksis har introdusert i mar- ketet for første gang sin egen fetaost.»

Tine avviser at de har noe med tolleknin- gen å gjøre.

– Vi har blitt orien- tert av tollmyndighe- tene om endringen, som de har tatt opp på egen hånd. Tine har overhodt ikke tatt noe initia- tiv til dette, sier daglig leder Susanne Almes- tad i Ostecompagniet, som er et heleid datter- selskap i Tine.

Ansvarer?
Men heller ikke Toll- og avgiftsmyndighetene vil ha ansvaret for tolleknin- gen.

– Vi bare iverksetter de pålegg landbruks- myndighetene kommer med. I dette tilfellet er jeg ikke sikker på hvem som har tatt opp saken, sier avdelingsdirektør Roar Weltzien til VG.

Statens landbruks- forvaltning (SLF) for- svarer nytolkningen.

– Dette er det samme som med agurker på glass, også der regnes laken med, sier sek- sjonssjef John Arne Kjenn i SLF.

Han kan ikke svare på om det var de eller tollmyndighetene som tok initiativet til kon- trollen av tollknin- gen av fetaost. Nå får usansett fetaost-import- ørene hjelp fra EU. Eksportrådgiver Hans Bender i den danske Mejeriforeningens Brussel-kontor, kaller endringen et regu- lert tyveri av danske import-rettigheter.

Han har tatt opp saken i Meierirådets EFTA-komite.

E-post: pal.ertzaas@vg.no





Landbruks- og matministere:

1. **Gunhild Øyangen: 1990-1996**
2. Dag Terje Andersen: 1996-1997
3. Kåre Gjønnes: 1997-2000
4. Bjarne Håkon Hansen: 2000-2001
5. **Lars Sponheim: 2001-2005**
6. **Terje Riis Johansen: 2005-2008**
7. Lars Peder Brekk: 2008-2012
8. Trygve Slagsvold Vedum: 2012-2013
9. **Sylvi Listhaug: 2013-2015**
10. **Jon Georg Dale: 2015-2018**
11. Bård Hoksrud: 2018-2019
12. Olaug Bollestad: 2019 –

Departementsråd
Leif Forsell



E-post: leif.forsell@lmd.dep.no

Telefon: [22 24 91 08](tel:22249108)

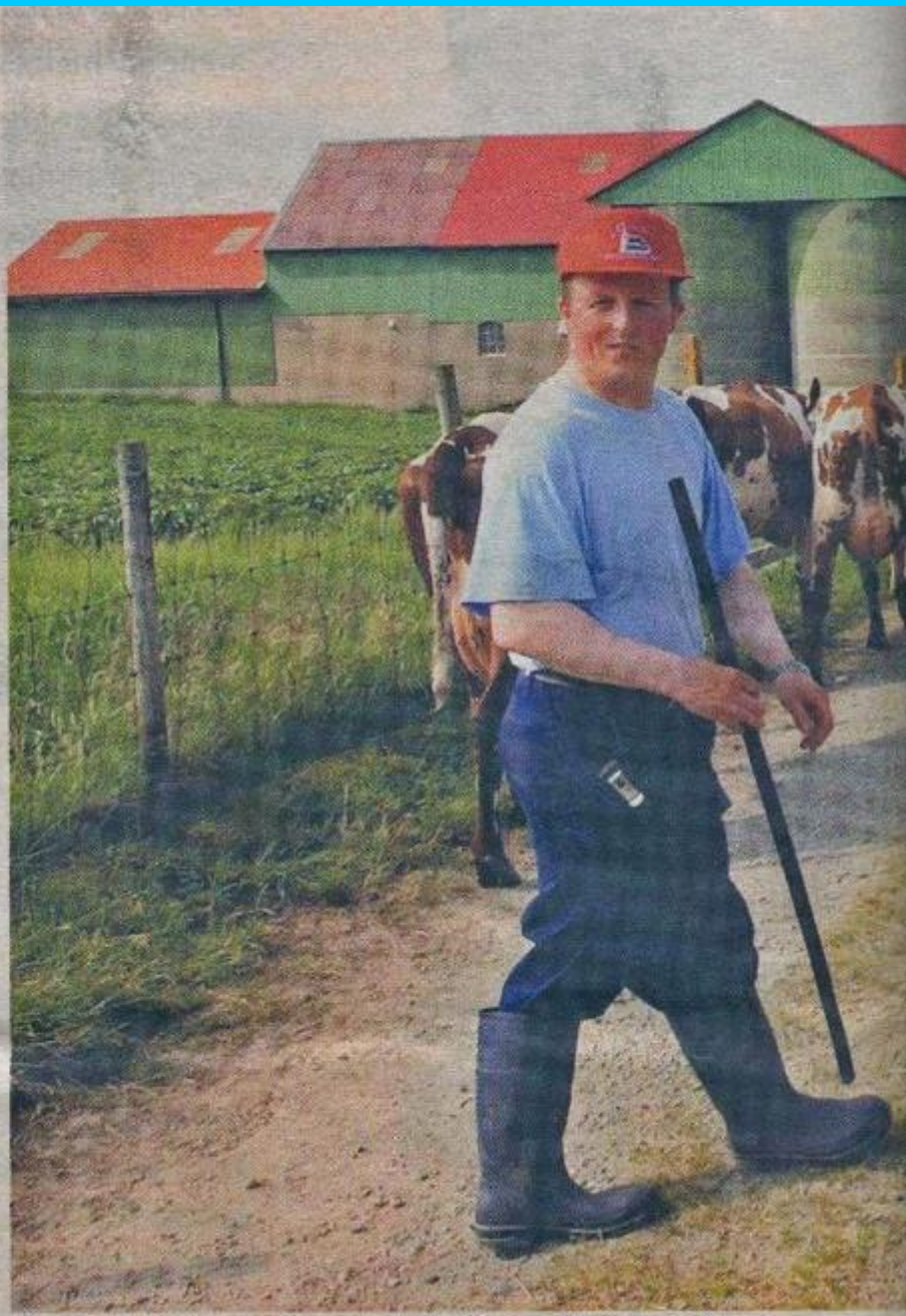
Mobil: [928 61 591](tel:92861591)



Privat Q-melk. På vei inn.

Det er uhørt å bruke en monopolsituasjon til å knekke de spede forsøkene vi ser på konkurranse. Tine burde skjelve i buksene med tanke på alternativet.

Lars Sponheim,
landbruksminister



Q-tokt i Tine-land



UTFORDRER: For første gang møtte Q-sjefene Bent Myrdahl (t.h.) og Leif Stråtveit (i midten), Tine-leder Jostein Frøyland på hans hjemmebane. FOTO: JAN INGE HAGA

Q-toppene Leif Stråtveit og Bent Myrdahl dro til Jæren for å kapre nye melkebønder. Der møtte de en bekymret Tine-leder Jostein Frøyland som kjemper for at ikke flere Tine-bønder skal melde overgang til konkurrenten. Men Q-toktet ga resultater.

Sidene 6 og 7

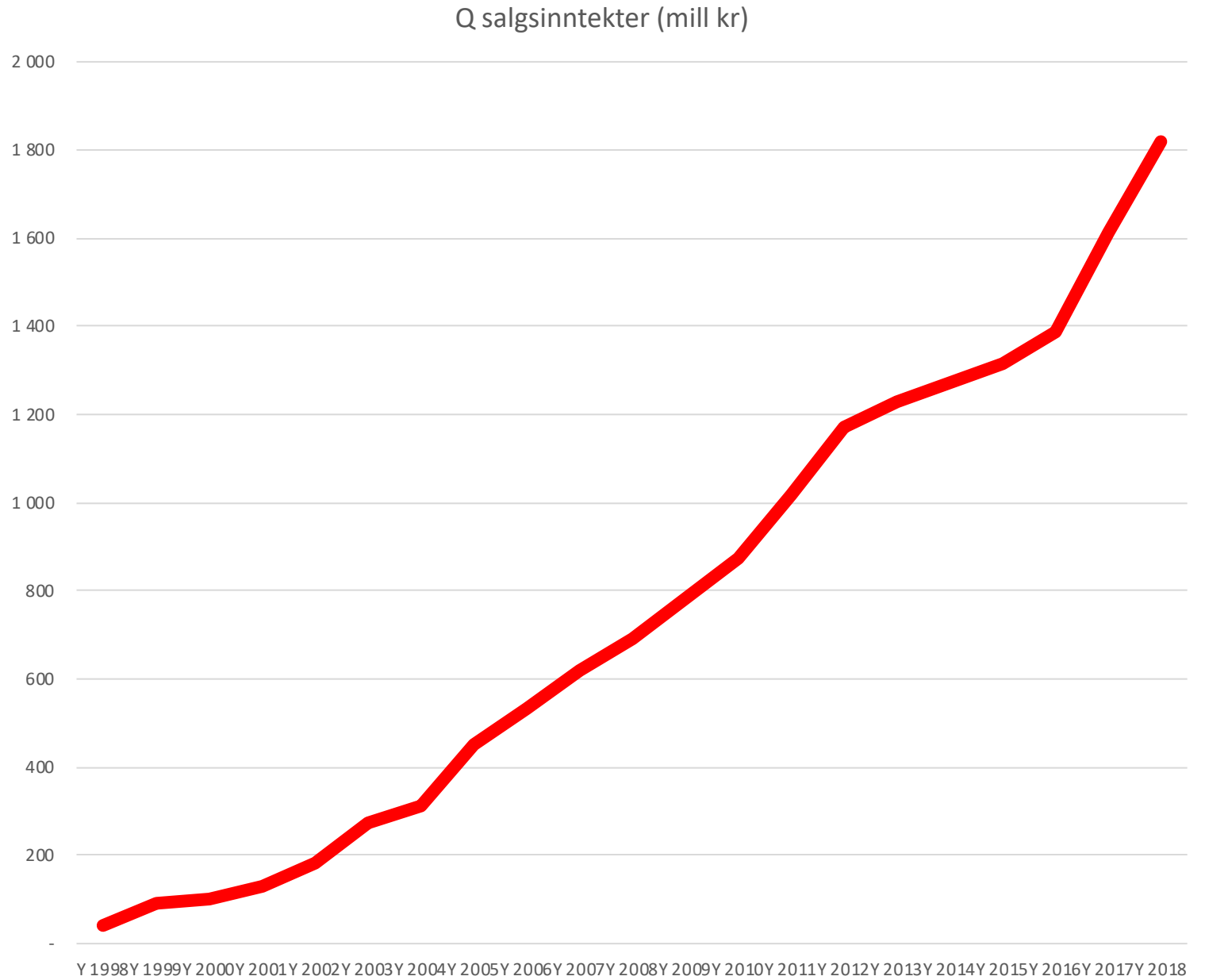
Har du ikke partiboka i orden, har du ikke noe du skulle ha sagt. Jeg har fått nok av Tine

Ove Salte, melkebonde









Markedsandel?

SJÅFØR
den gode smaken



A photograph of two people, Kristine and Bent, on a stage. Kristine is on the left, wearing a light blue polo shirt and dark jeans, with a microphone clipped to her shirt. Bent is on the right, wearing a light blue polo shirt with a white 'Q' logo and dark pants, with a microphone clipped to his shirt. They are both looking towards each other. The background is a bright blue wall with a large screen showing a grid of images. The text is overlaid on the image.

«Innovasjon er noe ordentlig herk!»
Kristine & Bent



Hei Bent!

Eg ønsker meg melk med jern i seg. Sånn at jeg slipper å spise så mye leverpostei. Tror du at det er mulig å gjøre noe med det. Hilsen Selma – 9 år

God morgen Bent!

No ønsker me oss ny quiz på melkekartongen. Veldig kjekk å ha rundt frokostbordet. Mvh Lena, Sara og Lisa Marie

Hvorfor er det sommerfugler på melkekartongen og ikke kuer. Det er jo kuen melken kommer fra. Hilsen Jonas 10 år

Mer om hvordan vi jobber finner du på blogg: Qsjefen.no





Skyr®



er av «Forbrukerprisen

GRATULERE



Gavesjekk pålydende
kr. 50.000,-
tildeles herved PIA BERG

Forbrukerprisen 2019





Ingen hemmeligheter hos Q



150 mill kr



65 mill kr



0 kr



0 kr



120 mill kr



📷 Q-Meieriene

Skyr proteindrikk med kaffe og vanilje ble lansert i februar.

Brutalt ærlig tilbakemelding:

«Kjempeskuff ... trodde et skund at den jeg kjøpte var gått ut på dato»

«Full skivebom»

« Det smaker som uttynnet kesam
Med pulverkaffe, *grøss*»

Disse matvarene måtte ut i år



BILDETEKST

Lang fra alle matvarer er en suksess. Q-Meieriene ba forbrukerne om en ærlig tilbakemelding-og fikk det. - Total slakt, dette produktet er nå på vei ut av hyllene, konkluderte Q-sjefen etter møtet.



TØRRE Å SNAKKE OM DET KULTUR

Q INNOVASJONSMUSEUM



January 30, 2019

Vi må tørre å snakke om å feile

Alt i Orden AS har ingen problemer. De kan ikke feile. De er feilfrie. Perfekte produkter.

Fantastiske kunder. Tipp topp salg. Ideelle

... Det er en fantastisk & feilfri kultur. Vi har det til &



Å GJØRE TILLATTE FEIL ER HELT NØDVENDIG



A close-up of a brown cow with a white patch on its forehead and yellow ear tags, with a farm scene in the background. The cow is looking towards the camera. In the background, three people are standing in a grassy field. One person is wearing a black jacket and a cap, another is wearing a blue jacket and a cap, and a third is wearing a blue and black jacket and a cap. A large green and grey building is visible in the background.

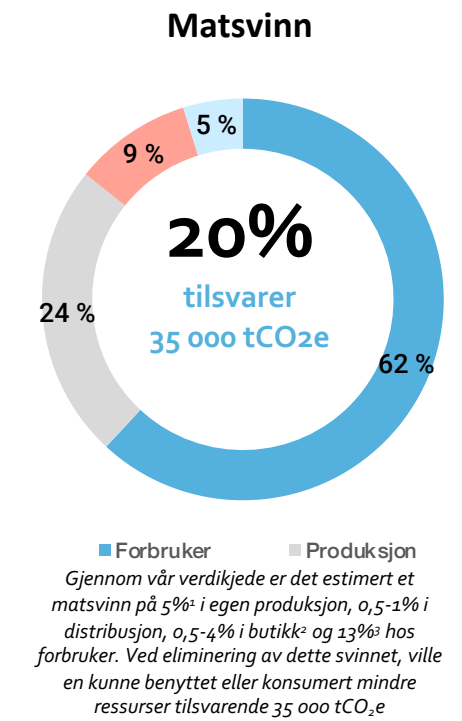
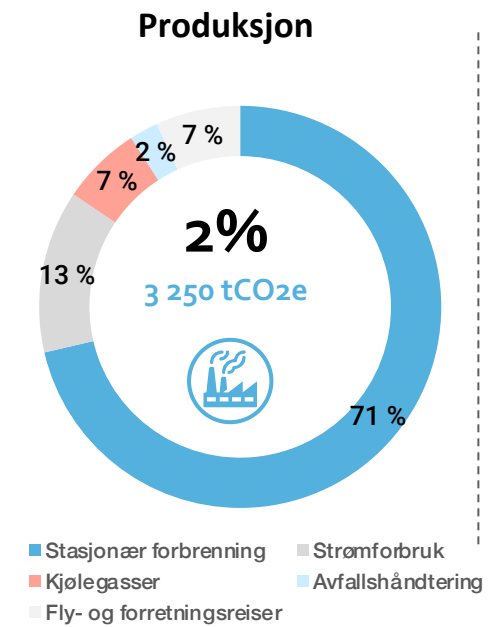
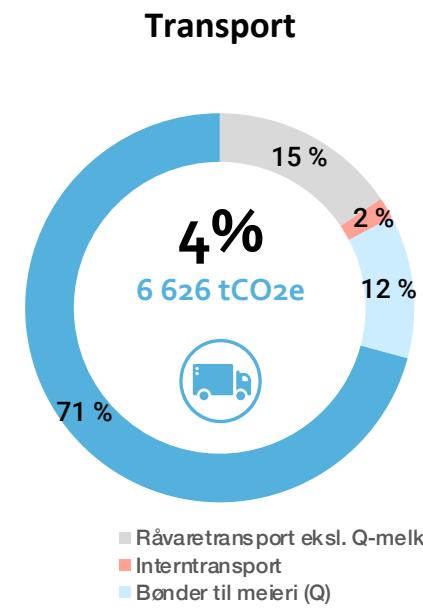
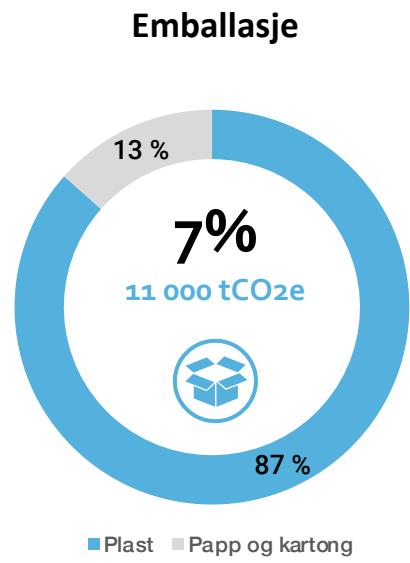
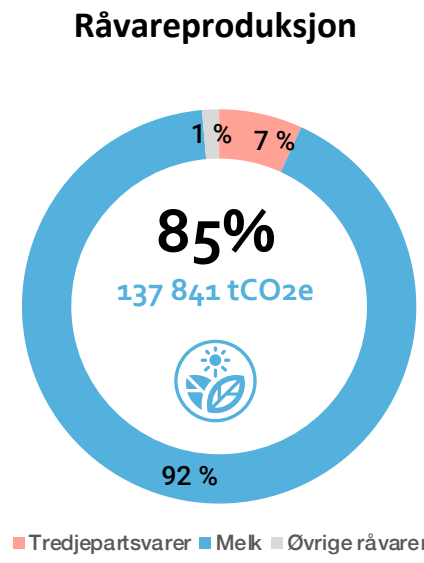
100 MILL L MELK
14.000 QUUER
550 GÅRDER
250 MEIERIFOLK



Vi har identifisert de største utslippsdriverne som må bekjempes for å lykkes med vår ambisjon

Totalt estimert klimaavtrykk i Q-meierienes verdikjede*: 161 891 tCO₂e

Utslipp fordelt på de største driverne:



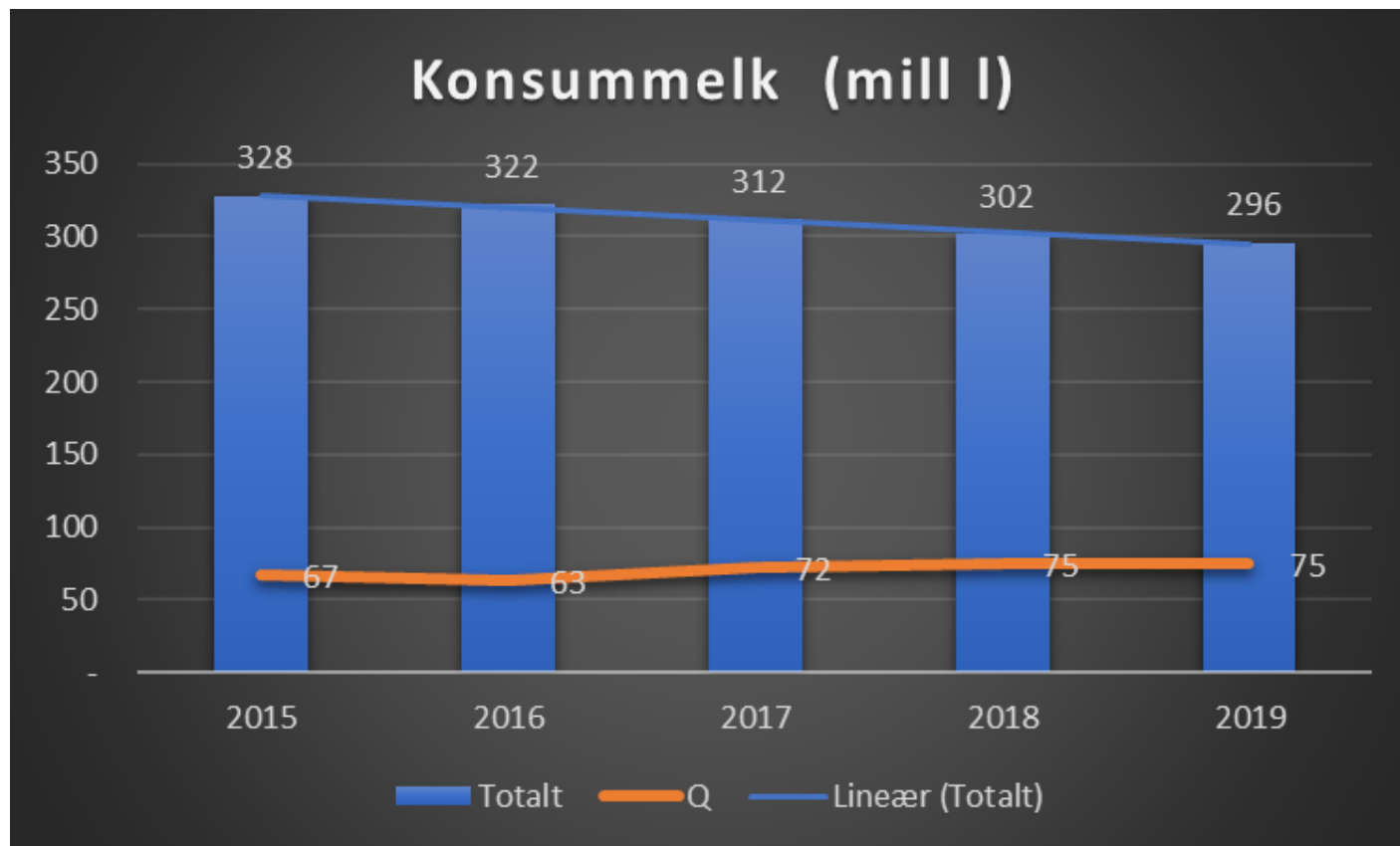
Tredjepartsvarer Melk Øvrige råvarer

Plast Papp og kartong

Råvaretransport ekskl. Q-melk Interntransport Bønder til meieri (Q)

Stasjonær forbrenning Kjølegasser Fly- og forretningsreiser Strømforbruk Avfallshåndtering

Forbruker Produksjon



Markedsandel	2015	2016	2017	2018	2019
TINE	77,9	78,3	74,5	72,5	69,7
Q	20,7	19,6	23,0	24,5	26,6

«Greta Thunberg har definitivt et brennende hjerte, og hun krever en revaluasjon – uten å foreskrive hvordan den skal skje.»

Kjelstad i helga side 3 • Erling Kjelstad

Medlemspris inkl. Post og DDB: 395,00 kr + 4,00 kr

NATIONEN

DISTRIKTENS KJØRINGSBLAD - Nr. 234 - Lørdag 24. september 2019 - www.nvttionen.no

Får leverer
Nationen
+12%

Tine sliter med salget

Tine solgte **6,5 millioner liter mindre** søt melk i årets åtte første måneder. Samtidig økte Q-Meieriene og Rørosmeieriet sitt salg med omkring én million liter hver. Side 4-5

Foto: Einar Mørk

Velger hytteferie i Norge

Side 12-13

Landbruket 25 år utenfor EU

Åpent seminar fredag 4. oktober kl. 9-12

- Hvordan er en egen lønnsoppsett?
- Lovgivning for landbruket i EU
- Hvordan er den økonomiske situasjonen i EU?
- Hvor er det å gå videre?

Sted: Landbruksrådet i Ha. Trilørdagste 5. Oslo
Program og påmelding: se i kursoppløst

nei
IKK BEI 10



Kidsa i Løvåsbakken barnehage

Dette spadetaket skal gi Tine mer konkurranse

Nytt gigantmeieri på Jæren skal gjøre Q-Meieriene til å ta opp konkurransen med Tine på nye områder.

3 min • Publisert: 07.06.17 – 7:17 • Oppdatert: 2 år siden



Matminister Jon Georg Dale og Q-sjef Bent Myrdal (i) i venstret setter spaden i jorda for et nytt stormeieri på Jæren. Produksjonsarea er øket fra 3000 kvadratmeter til 9900 kvadratmeter. (Foto: TORE MYRSTAD/Q-Meieriene)



Kanonkule og ikke skremmeskudd

LENGSLE

MINIPUTT BLIR STØRRE

Q-Meieriene skal bygge et nytt stormeieri på Jæren som skal gjøre Q-Meieriene til å ta opp konkurransen med Tine på nye områder. Produksjonsarea er øket fra 3000 kvadratmeter til 9900 kvadratmeter.

LENGSLE

Miniputt blir større

Q-Meieriene skal bygge et nytt stormeieri på Jæren som skal gjøre Q-Meieriene til å ta opp konkurransen med Tine på nye områder. Produksjonsarea er øket fra 3000 kvadratmeter til 9900 kvadratmeter.

Tenk større.

Vi må prøve å tenke smartere enn Tine, og føler vi har lykkes ganske bra

Bent Myrdal, Q-Meieriene

«Norsk lov endres på vesentlig vis uten at verken norske lovgivere eller forvaltningen får det med seg.»

Kommentar side 3 • Kato Nykvist

Nettadresse: Mediasjennett, Postboks 265 Østern, 0510 OSLO A-AVIS

NATIONEN

DISTRIKTENES NÆRINGSAVIS • Nr. 251 • Onsdag 30. oktober 2019 • www.nationen.no

Flerleser
Nationen
+22%



«Svineriet sprer seg»

Kommentar Hans Bårdsgård, side 16

Et villsvin ble i helgen fanget opp av et vilkamera sør for Trondheim. Ifølge Miljødirektoratet er dette første observasjon av villsvin så langt nord i Norge.



Q-meieriene satser stort

Foto: Oween/Satire

Melkeproduksjonen skal kuttes og salget av melk går ned. Samtidig investerer Q-meieriene **700 millioner** og satser på kraftig salgsvekst. Side 4-5



Vågevillevinne



Det er typisk Q
å begeistre fansen!

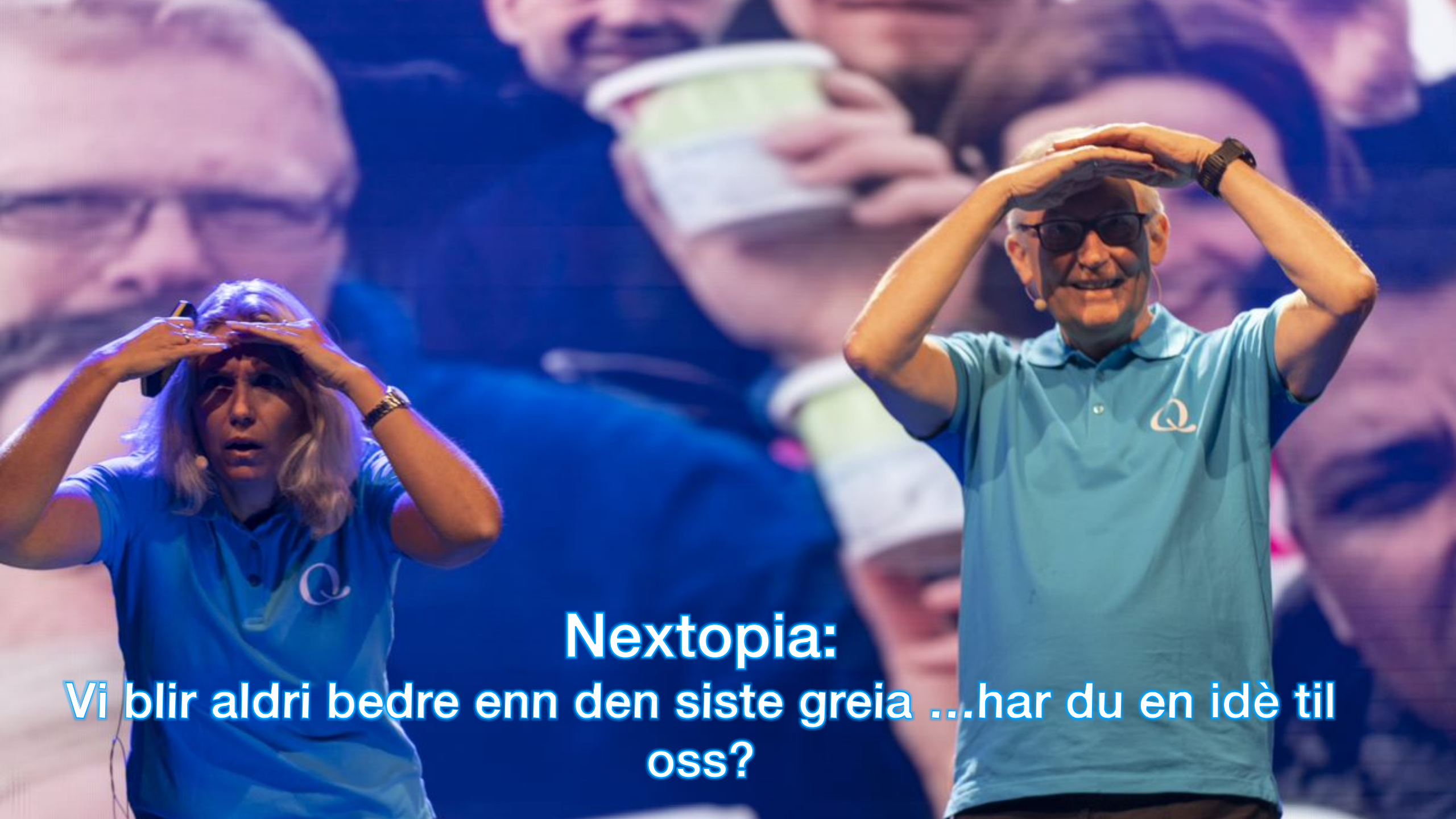


Tipp topp
tommel opp!

fra



til



Nextopia:

Vi blir aldri bedre enn den siste greia ...har du en idé til oss?

ude vi vært kifteretten

rdig olar er Q-
na størkaste

Q: Mellemkomst ved
Mellemkomst er i Q-
laget som kan skild
en klar og tydelig
en på
ingenting er Q-
indholdet. Mellem
kater
være tydelig og tydelig

re tydelig og tydelig
en mellemkomst tydelig
en mellemkomst tydelig
en mellemkomst tydelig
en mellemkomst tydelig

laget laget Mellemkomst
mellemkomst er tydelig og tydelig
en

Q: Mellemkomst ved
Mellemkomst er i Q-
laget som kan skild
en klar og tydelig
en på
ingenting er Q-
indholdet. Mellem
kater
være tydelig og tydelig

Mellemkomst tydelig

Q: Mellemkomst ved
Mellemkomst er i Q-
laget som kan skild
en klar og tydelig
en på
ingenting er Q-
indholdet. Mellem
kater
være tydelig og tydelig

Takk for at du lyttet til
en av fortellingene om Q

