



Invitasjon til frokostseminar i Oslo 8.6.2017

Ledelse og endringsledelse i digitaliseringens tidsalder

Hva står vi foran? CDO - Hva er det, og hvordan lykkes? Er dette noe nytt ledelsesmessig, eller...? Og hva sier jusen om dette i dag?

Digitalisering, - Paradimeskifte, - Bransjegliding, - og nå går det så fort at mange ikke vil overleve og nye kommer til!

Hva kommer og hvordan må du forberede deg, hvordan bør du tenke og handle for å være blant de som lykkes, og ikke blant de som mislykkes?

Meld deg på:

Fornavn*

Program:

08:15 - 08:30: Frokost og velkomst

08:30 - 08:35: Velkommen ved dagens fasilitator

- *Vegard Rooth. Administrerende direktør i Interimleder AS*

08:35 - 09:05: Digitaliseringen, - de som ikke er opptatt av det vil kunne få et betydelig problem de kommende årene! - Hva kommer?

- *Per Morten Hoff. Maktens Korridorer AS og tidligere 28 år i IKT Norge*

09:05 - 09:25: Digitalisering av salg og markedsføring - en verden av muligheter?

- *Stig Hammer. Faglig leder strategisk rådgiving i MarkedsPartner AS*

Kaffepåfyll

09:30 - 09:50: CDO - Hva er det, og hvordan lykkes?

- *Sven Falcke. Årets interimleder 2016*

09:50 - 10:15: Juridiske utfordringer i digitaliseringen

- *Lars Folkvard Giske. Partner i Føyen Torkildsen*

10:15 - 10:30: Q&A



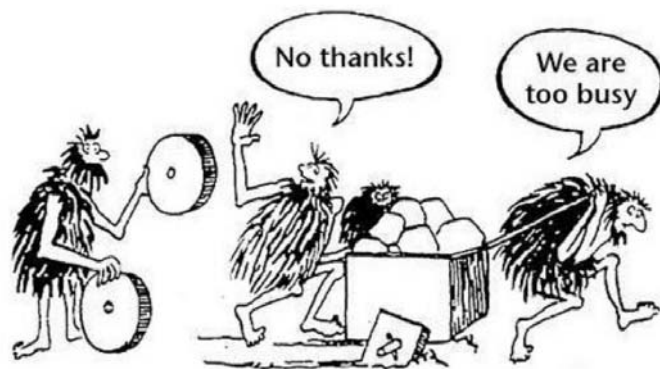
Digital disrupsjon, bransjeglidning, paradigmeskifte ...

Silicon Valley is right—our jobs are already disappearing

Andrew Yang, CEO and Founder of Venture For America

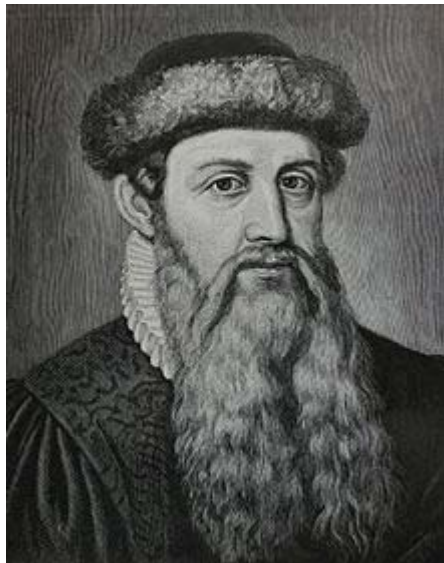


Hvordan organiserer vi oss?

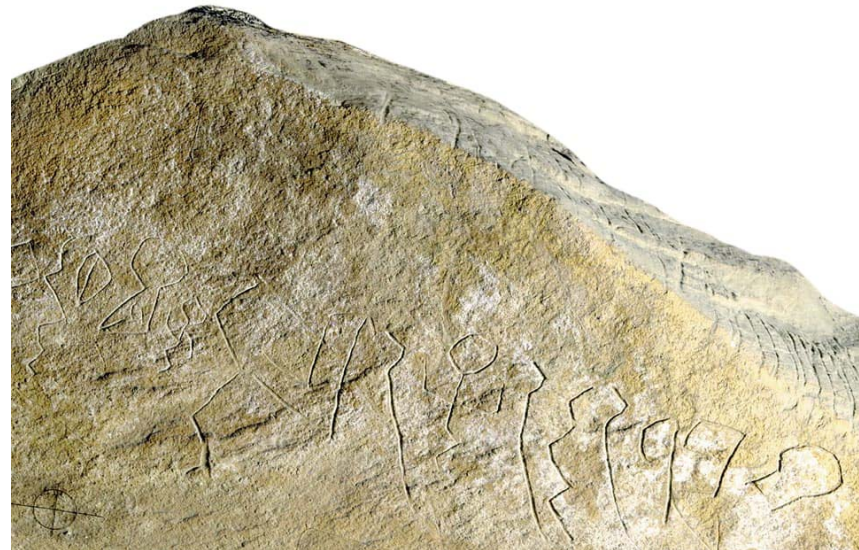


Hastighet, ... er relativt til erfaring og mindset

Tyskland 1439 e.Kr



Egypt 1900 - 1800 f.Kr (Mesopotamia 3000 år f.Kr)

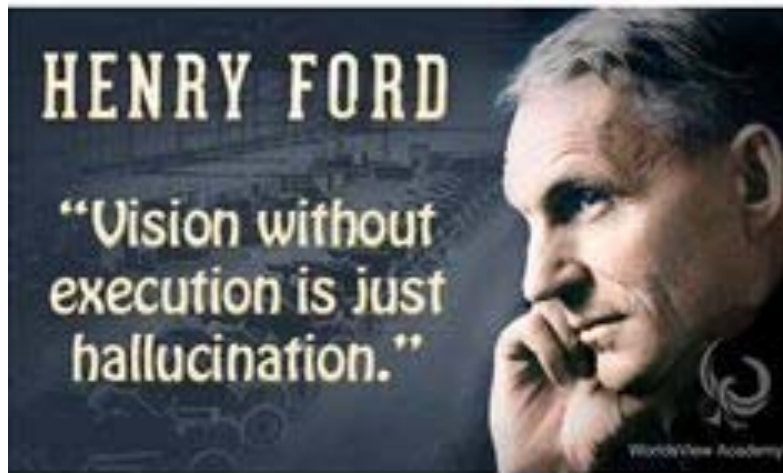


Relativitet.

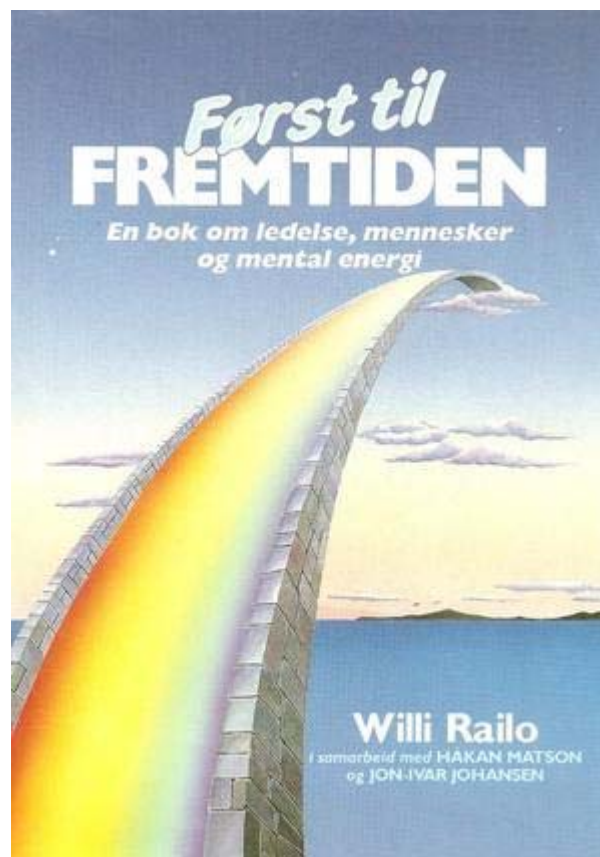
Fort, sakte, høyt, lavt ...



Er du og organisasjonen tøff, dum, gal, ... nok til å prøve uten å vite hvor det ender?



It's a state of mind?



Q&A Intro

It's a state of mind – for us all in the team, org., ...



Google organizes itself into flexible, diverse, and modular units of employees that can be reconfigured quickly. To enable cross-functional collaboration, Google fosters a «marketplace of ideas» in which briefs about new ideas and projects are published internally. Employees can vote for the most promising projects and choose which ones to support with their time.

BCG 2012, M. R. Love and Matur N.

Ledelsens utfordringer - er vi forberedt?
10.15-11.30 Q&A

